

Socialmediaplatformen

Online platformen
waarbij de interactie en
dialoog tussen gebruikers
centraal staat.



Advertentieveiling

Het socialmediaplatform selecteert te tonen advertenties op basis van relevantie en het bedrag dat de onderneming bereid is te betalen. Een onderneming die bereid is meer te betalen, heeft een grotere kans om de advertenties te kunnen plaatsen.

Influencer

Iemand die een groep volgers of fans beïnvloedt.



Webcareteam

Team binnen een onderneming dat alle communicatie via social media verzorgt.



Socialmediabeleid

Richtlijnen hoe social media binnen de onderneming wordt ingezet en welk gedrag van medewerkers wordt verwacht tijdens en buiten het werk.